

The logo consists of the word "DMREX" in a white, sans-serif font. The letter "X" is highlighted in a vibrant green color. The text is centered within a black, rounded diamond shape. The background of the entire image is a low-angle shot of a modern glass skyscraper reflecting the sky and surrounding green trees, with a solid green vertical bar on the left side.

DMREX

**IMPACTIMMO**

**STUDIE 2023 - INDEX = 100**

# VC FINANZIERUNGEN

## ALLE

1. Enpal - 1.700 Mio. €
2. tado - 217 Mio. €
3. 1komma5 - 200 Mio. €
4. Zolar - 159 Mio. €
5. GROPUYS - 130 Mio. €

## B2B NEU

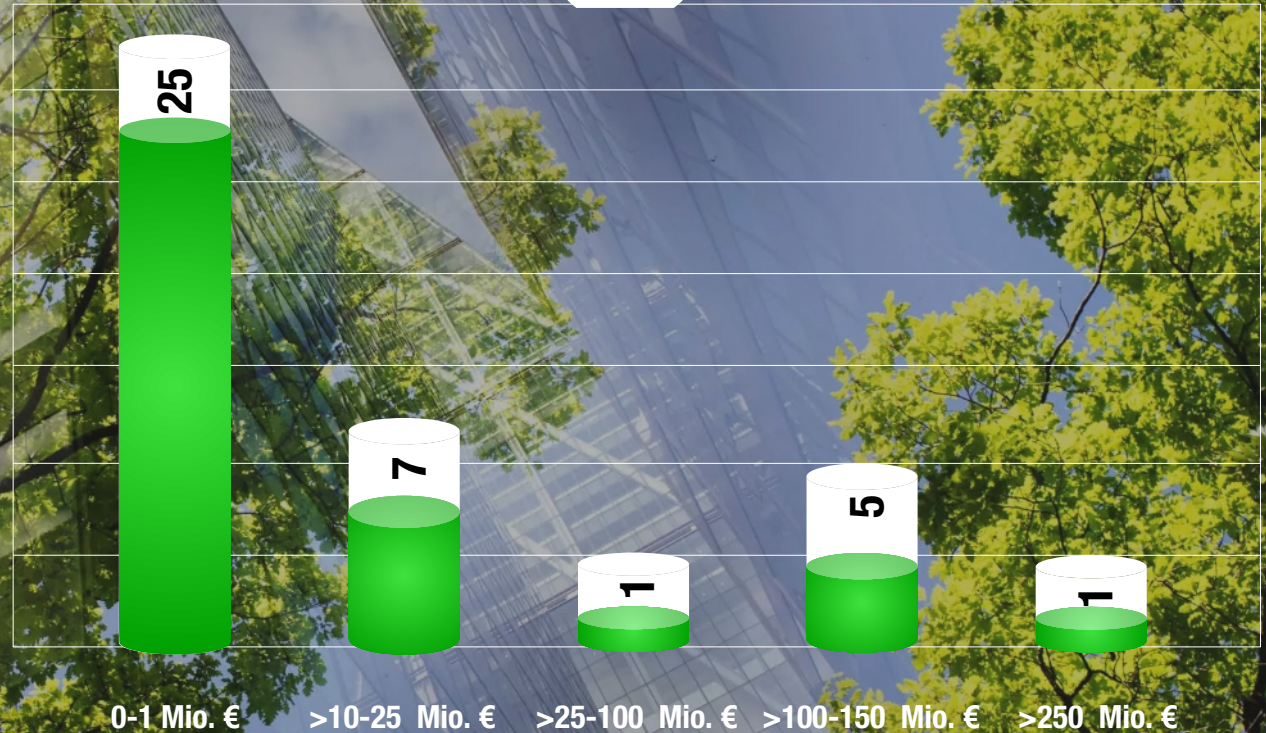
1. Aedifion - 12 Mio. €
2. alcemy - 10 Mio. €
3. metr - 6 Mio. €
4. Green Fusion- 2,7 Mio. €
5. Ampeers Energy (>10 Mio. €)

IMPACTIMMO

1.

Gesamt: 2.809 Mio. €

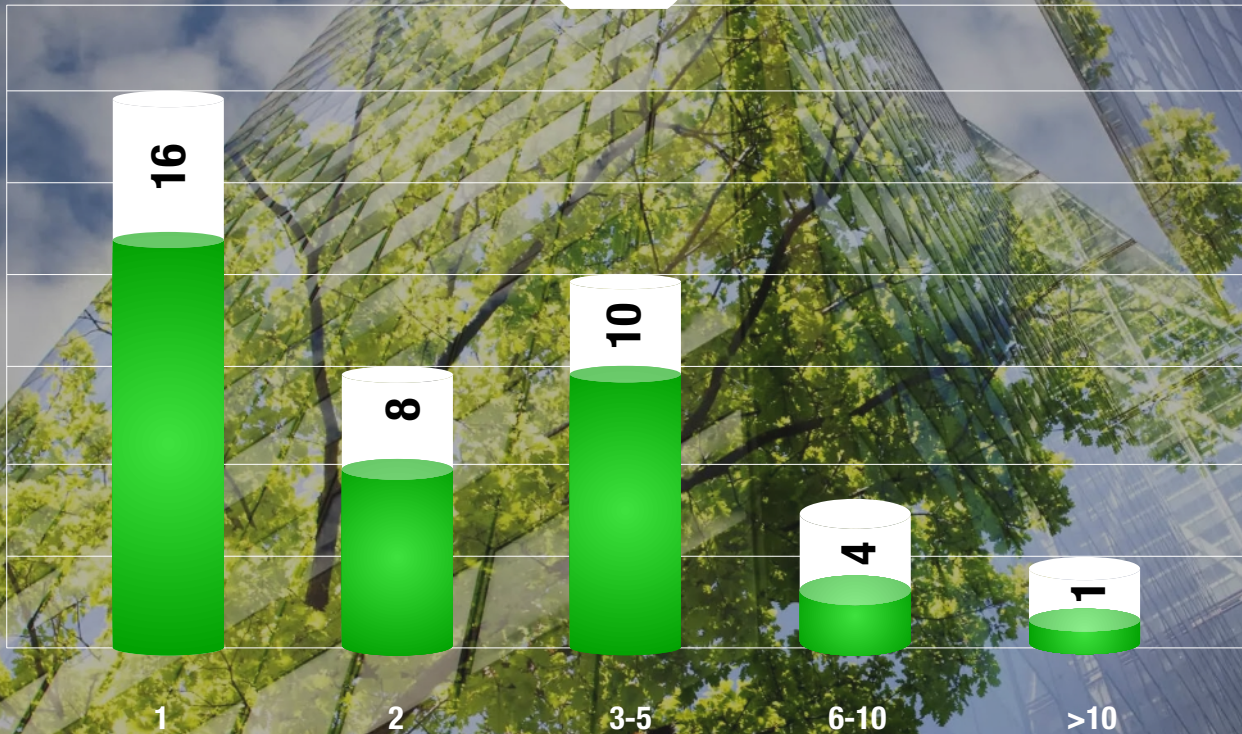
Mittel: 29 Mio. €



2.

Gesamt: 111

Mittel: 2,6



## VC FINANZIERUNGEN

Insgesamt konnten die 40 ImpactImmo Startups 111 Finanzierungsrunden durchführen. Im Mittel waren es 2,6 Runden.

# MITARBEITER:INNEN

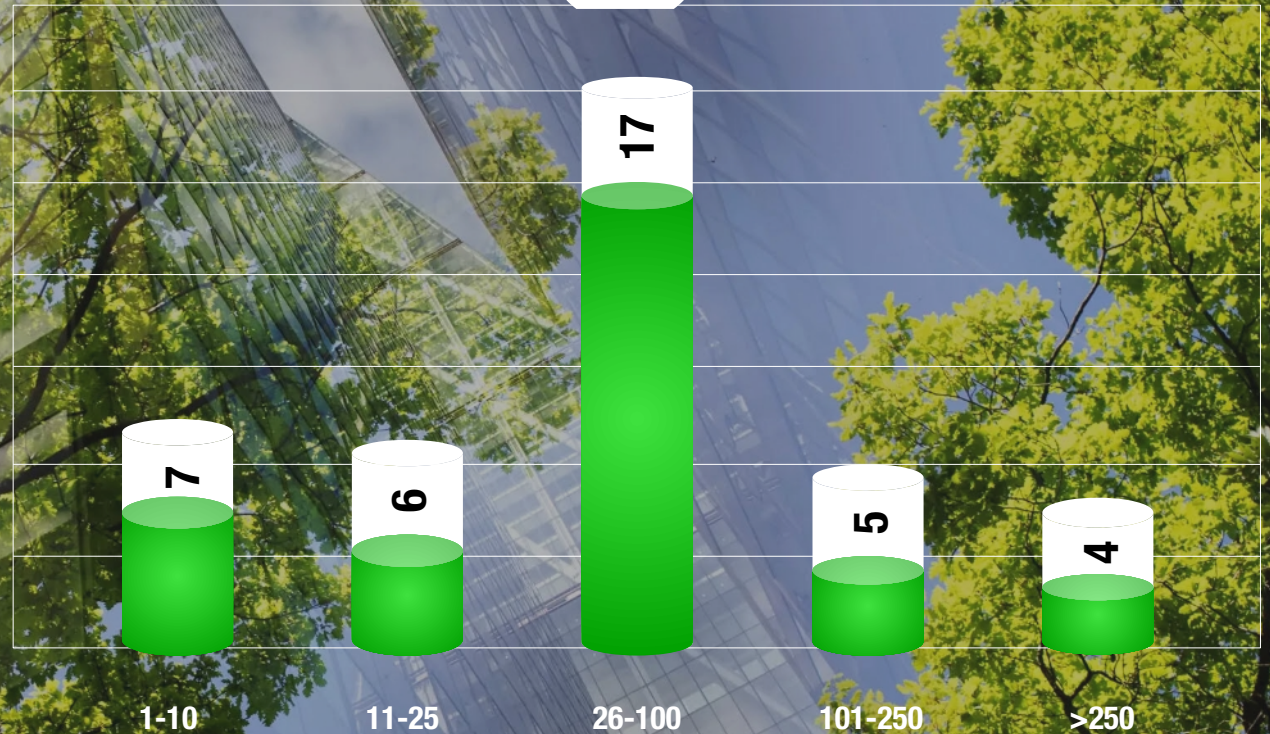
1. Enpal - 2.400
2. 1komma5 - 750
3. Loxone - 600
4. GROPUYS - 310
5. neoom - 250

IMPACTIMMO

3.

Gesamt: 6.261

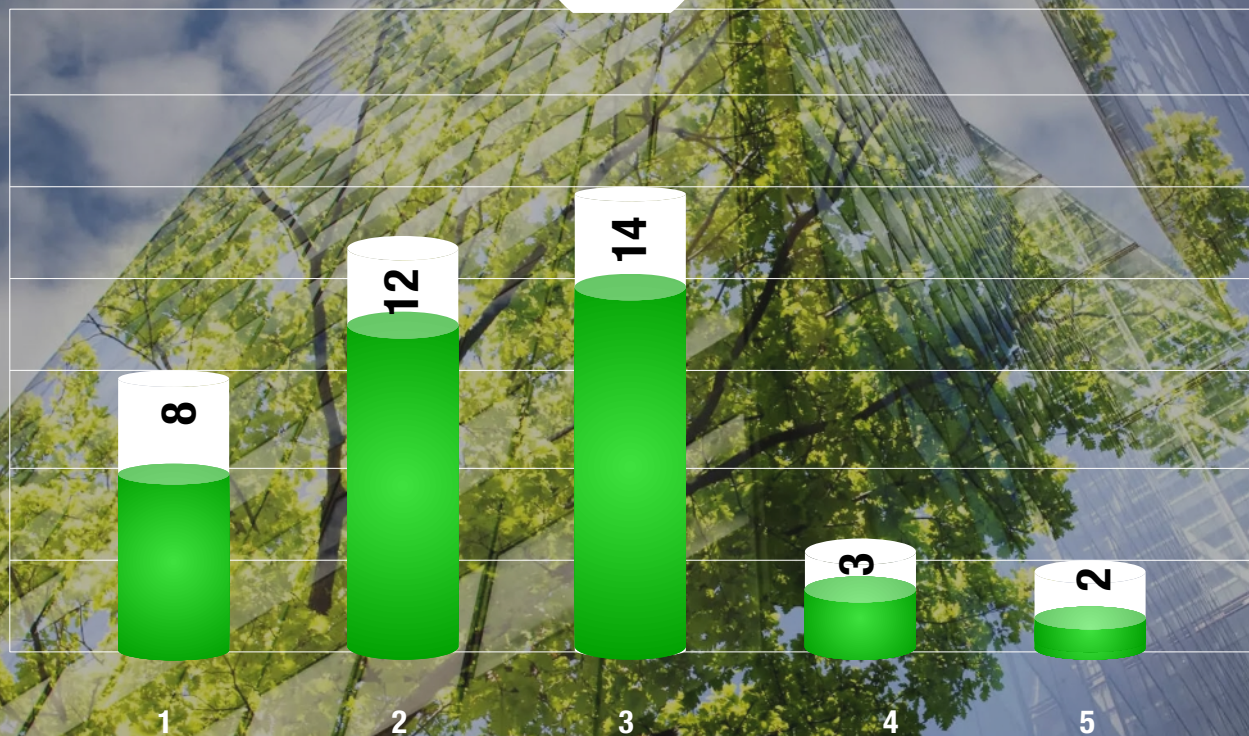
Mittel: 160



4.

Gesamt: 96

Mittel: 2,5



## GRÜNDER:INNEN

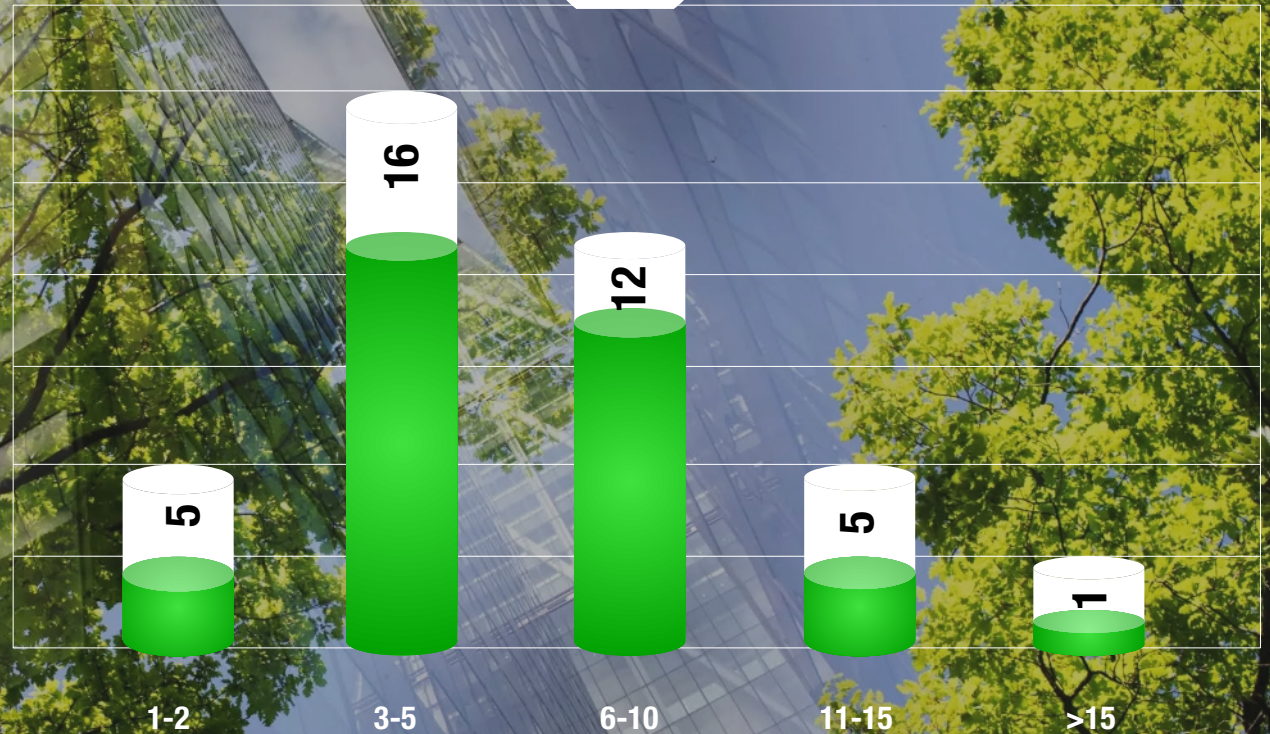
Die ImpactImmo Startup wurden im Mittel von 2,5 Gründer:innen geleitet.

IMPACTIMMO

# PROPTECH ALTER (in Jahren)

Das mittlere Alter der ImpactImmo Startups beträgt 6 Jahre. Die meisten Unternehmen waren zwischen 3 und 5 Jahren alt.

IMPACTIMMO



5.

# KONTAKT

[www.dmrex.com](http://www.dmrex.com)

Thomas Gregor Gawlitta

 Winsstraße 8 10405 Berlin

 [www.digitalmeetsrealestate.com](http://www.digitalmeetsrealestate.com)

 [www.dmrex.com](http://www.dmrex.com)

IMPACTIMMO